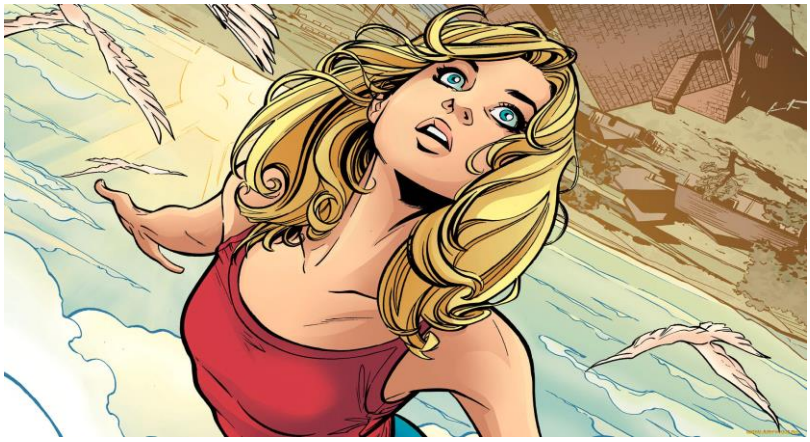
III Всероссийская научно-практическая конференция обучающихся «Аристотелика»

Секция: Литература

Комикс как литературный жанр.

Выполнила: Кормильцева Карина
Константиновна, студентка 1 курса
ГБПОУ МО «Орехово-Зуевский
железнодорожный техникум имени
В.И. Бондаренко»

Комикс как литературный жанр.



Комикс - рисованная история, рассказ в картинках. Комикс сочетает в себе черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство.

В последнее время сложилось мнение, что комикс - это жанр художественной литературы, но он таковым не является.

Комикс всего лишь художественное средство передачи той или иной информации, главным отличием которого является графическое воплощение. У произведения, написанного в прозе, есть много жанров: комедия, детектив, роман и другие. Точно так же, как и у комиксов есть все вышеперечисленные жанры.

Текстовая часть комиксов задействует большое количество языковых средств выражения: ирония, восклицания, риторические вопросы и другое. Широко применяются также жаргонизмы и выражения из уличного сленга.

Слова автора помещают под кадром. Таким образом выполняется несколько функций: повествованию придается и регулируется определенная динамика – скажем, в кульминационных моментах, герои комиксов широко используют восклицания и гиперболы, усиливающие эмоциональный накал, а в более спокойных частях сюжета применяют умолчания, художественные преуменьшения, делающие ход истории более спокойным и размеренным; повышается выразительность речи главных героев, формируется их индивидуальность, характер, настроение в определенный момент времени, что усиливает включенность читателя в сюжет и его увлечение происходящими в комиксе событиями.

С традиционной литературой (рассказами, новеллами, повестями и т. д.) комиксы роднит присутствие в сюжете протагониста, антагониста, спутников героев, второстепенных персонажей и т. д., которые составляют сюжет и динамику повествования. В зависимости от конкретного произведения, внешний облик и личность действующих лиц могут быть прорисованы как схематично, так и очень подробно.

Следует понимать, что комикс – это форма искусства, то есть совокупность средств выражения. Содержательное же деление графических новелл сходно с литературным. Так, существуют научно-фантастические, мистические, детективные, эротические и другие виды комиксов. В то же время многие комиксы представляли собой микс из этих жанров.

Комиксы – это, прежде всего, картинки, поэтому форма и цвет играют здесь главную роль. Традиционные супергеройские истории, а также многие детективные, мистические и прочие графические новеллы насыщенны красками, которые формируют то или иное настроение. Например, классические комиксы про Супермена отличаются яркими, контрастными сочетаниями синего, красного, желтого, белого, голубого и других оттенков. В то же время истории про Бетмена выполняются преимущественно в мрачной черно-синей гамме, что отражает сущность насквозь прогнившего Готэма.

Начертание текста и надписей в комиксах – это средство выражения экспрессии, мощное средство воздействия на читателя. В ход идет все: форма и цвет шрифта, размер букв и интервала между ними, положение текста относительно других элементов изображения. Скажем, если художник хочет подчеркнуть эмоциональность сцены, он часто выделяет отдельные реплики персонажей ярким цветом, броским и увеличенным начертанием. Напротив, в сценах с нейтральной экспрессией шрифт подчеркнуто сдержанный, монотонный и маловыразительный, не отвлекающий от смыслового содержания.

Сейчас можно найти комикс на любой вкус. Там могут быть и ваши любимые герои и жанр тоже можно задать, даже можно увидеть одного того же персанажа из вашего любимого фильма, мультфильма, книги и таму подобных перечеслений в иной форме. И этих форм может быть большое множество. Так если в вашем, к примеру, фильме главный персонаж добрый, ласковый и смелый, то можно найти комиксы с этим персонажем где он уже будет холодным, жадным и грубым.

Итак, теперь узнаем их плюсы и минусы.

Плюсы Комиксов:

1. 90% -процентов информации человек воспринимает зрительно,комиксы развивают зрительную память!Яркие картинки ,если еще к этому всему добавить научные факты.(рынок комиксов сейчас печатает научные комиксы,автобиографии и т.д)

2. Комиксы отвлекают от забот в жизни,на время вы смотрите мультик который напечатан в картинках на книге,согласитесь это и приятнее и безопаснее для глаз.

3. Творчество-ребенок видит картинку , ребенок хочет ее нарисовать. Ну а в комиксе картинок очень много.

4. Коллекционирование-некоторые комиксы стоят безумных денег, комиксы которые выпускались еще в пыльные 60-е года в США.Комиксы которые выпускались в России в 90-х, редкие

комиксы мира.

Минусы комиксов:

1. Фантазия - комиксы не смогут составить конкуренцию обычным книгам.Читая книги вы не видите ярких картинок перед собой! Но зато вы их видите в голове, в своей фантазии вы представляете себе всех этих героев.
2. Цена - некоторые комиксы могут стоять дороже оригинальных книг, по которым были нарисованы эти истории.
3. Цензура - в некоторых комиксах присутствует много неприятного глазу.Но в основном такие комиксы идут с пометкой 18+.

Теперь вы будете решать для себе сами читать комиксы или нет. Раньше мне очень нравилась читать комиксы на свою тему, а теперь время на прочтение картинок у меня нет, но порой я их читаю с наслаждением и большим интересом.

Принято считать, что комиксы к нам пришли из Америки. Там они существуют уже более 100 лет. Хотя можно провести аналогию и с наскальной живописью, и русским лубком. Как бы то ни было, но этот процесс начинал набирать обороты и шел по всему миру, лидируя в США, так как редакторы газет и журналов быстро поняли, для чего им нужны такие картинки с надписями — они быстро увеличивают продажи.

А так как спрос диктует предложение, то было принято решение начать создавать своих героев. Начиналось все от вроде безобидных супергероев и любовных историй для подростков, и дальше появились комиксы ужасов, зомби, ходячие мертвецы и тетради смерти.

Население разделилось на два лагеря.

Те, кто издавал и продавал эти рисованные истории, пропагандировали миру, что такое незатейливое развлекательное чтение помогает справиться со многими проблемами — финансовыми, социальными. Читая комиксы, человек якобы погружается в другую реальность, отвлекается от своих проблем. Тогда еще не было компьютеров и интернета.

Другая половина населения — это родители детей, которым покупали комиксы. Они начали замечать, как дети становились агрессивными, и это приводило к росту преступности. На комиксы стали жаловаться, началась настоящая травля. Родители хотели защитить своих детей. Таким образом появилась цензура комиксов. Сцены насилия были запрещены, а также издателям запрещалось, чтоб в этих историях зло побеждало добро.

Интересно отметить, что это движение против комиксов возглавил доктор Фредерик Вертам, работавший с трудными подростками в Америке. Много лет он посвятил тому, чтобы доказать, как негативно влияет чтение комиксов на психику подростков, увеличивая преступность несовершеннолетних, вызывая общее снижение уровня их развития.

После этого заявления начали создаваться организации, призванные защищать детей от комиксов. Во многих регионах их даже сжигали.

В 1950 годы Фредерик Вертам написал книгу о вреде комиксов, где автор подчеркивает мысль, что дети всегда копируют увиденное в книгах, комиксах, где преступить закон — это всегда безнаказанно, а разрушить целый город так же легко, как кофе выпить.

В наше время Россия уже не самая читающая страна. Спрос на книги падает, а на комиксы растет. Сейчас их продают не только в киосках, ларьках

или по интернету. Магазины комиксов открываются по всей России в самых дорогих торговых центрах, где очень дорогая аренда.

С 2010 года комиксы в нашей стране начали набирать обороты. Процесс их распространения никак не отслеживается, содержание никем не цензурировано, возрастной ценз хоть и указан на обложке, но купить их может любой школьник.

В таких магазинах всегда можно увидеть много подростков, школьников да и взрослых людей.

Кто открывает эти магазины сегодня, кто создает комиксы и кто их читает? «Люди, интересующиеся фантастикой», — скажет читатель и будет отчасти прав. Системный читатель, знакомый с системно-векторной психологией Юрия Бурлана.