

Содержание

1. Введение.....	2
2. Что такое этикет в широком смысле.....	4
3. Что такое общение?.....	9
4. Новый вид общения.....	10
5. Правила сетевого речевого этикета.....	17
Памятка вежливости в Интернете.....	24

1. Введение

В наше время, когда множество людей ведет интернет-дневники, блоги, странички в социальных сетях, активно «выкладывает» фото и видео, подбирает музыкальные композиции, кто-то продвигает свой бизнес, а кто-то пользуется Интернетом для поиска информации.

Жизнь не стоит на месте, а стремительно развивается и общение посредством социальных сетей становится неотъемлемой частью жизни каждого человека. Сейчас все от мала до велика пишут смс, отправляют электронные письма, говоря с родными за тысячу километров по видеосвязи. Людей, которые могут похвастаться, что не нуждаются в этих услугах связи все меньше. К сожалению, теряется теплота и душевность личного общения, а с другой стороны при современном темпе жизни, электронное общение позволяет особенно предвкушать личную встречу, держа при этом «руку на пульсе», зная о важных событиях в жизни близких и друзей, зная кому сейчас нужна поддержка.

Наша исследовательская работа посвящена актуальному вопросу изучения особенностей общения в пространстве социальных сетей.

Целью нашей работы является исследование речевой этикет в социальных сетях.

Для достижения поставленной цели нами были выдвинуты следующие ***задачи:***

изучение речевого общения, сравнение реального и сетевого общения;

изучение феномена социальных сетей;

исследования языка общения социальных сетей;

исследование значимости социальных сетей в жизни современного человека;

исследование особенностей речевого этикета в социальных сетях.

Объект исследования: социальные сети.

Предмет исследования: общение в социальных сетях.

Гипотеза: мы считаем, что есть опасения, что в будущем речевой этикет социальных сетей станет частью классического языка.

Методы работы: изучение теоретическо данному вопросу, наблюдение, анкетирование, лингвистический эксперимент.

2. Что такое этикет в широком смысле.

Этикет – это составная часть внешней культуры общества, это своеобразный ритуал, который выражается в детально разработанных правилах поведения, организующих жизнь общества. «Словарь по этике» определяет это понятие так: «Этикет (фр. Etiquette – ярлык, этикетка) – совокупность правил поведения, касающихся внешнего проявления отношения к людям (обхождение с окружающими, формы обращения и приветствий, поведение в общественных местах, манеры и одежда)». ¹ Исходя из этого определения, этикет можно рассматривать как социальное понятие, т.е. говорить об этикете как исторически сложившейся системе правил социального поведения, принятых в традиционных для данного этнос ситуациях общения. Соблюдать определённый порядок поведения, придерживаться существующей системы разрешений и запретов – это значит принимать сложившуюся систему ценностей и тем самым признавать себя членом этого общества.

Этикет как условный ритуал представляет собой общепринятую систему определённых правил учтивости, которые регламентируют особенности взаимоотношений между представителями различных слоёв населения и социальных групп в соответствии с их общественным статусом. Различают несколько видов этикета. Назовём некоторые из них:

– дипломатический этикет – правила поведения дипломатов и других официальных лиц при контактах друг с другом на различных приёмах, во время визитов и переговоров;

– придворный этикет – строго регламентируемый порядок общения и

¹ Словарь по этике 1981, с.412

поведения, установленный при дворах монархов;

– воинский этикет – свод общепринятых в армии правил и норм поведения военнослужащих во всех сферах их деятельности.

Различают также деловой этикет, представляющий собой свод правил, соблюдение которых необходимо для успешной работы, и этикет повседневного общения, регламентирующий поведение человека в бытовых ситуациях, в общественных местах, на улице, в гостях и т.д.

Понимание этикета не ограничивается лишь описанием установившихся в обществе правил, регулирующих наше поведение в соответствии с социальными требованиями. Важную роль в этикете играет и наша речь. Под речевым этикетом понимается система устойчивых формул общения, используемых для установления контакта собеседников, поддержания общения соответственно их социальным ролям в официальной и неофициальной обстановке. О речевом этикете говорят в широком и узком смысле.² Речевой этикет в широком смысле связан с социальным понятием этикета. Он определяет выбор формы общения в зависимости от социального статуса коммуникантов, места общения (например, обращение на «ты» или на «вы», по имени-отчеству или просто по имени, или по имени в уменьшительной форме). Какое средство наиболее уместно именно в данной ситуации зависит от того, кто говорит и с кем говорит, в какой обстановке происходит общение. Дома в неформальной обстановке мама может сказать сыну: Вить, а Вить, дай-ка мне этот журнал. На работе же более уместным будет обращение на «вы» и по имени-отчеству: «Виктор Петрович, вы не дадите мне этот журнал?» Этикет регулирует выбор наиболее подходящего средства.

² Лингвистический энциклопедический словарь 1990, с.413

Речевой этикет в узком смысле составляет микросистему стереотипных вербальных единиц, используемых для проявления доброжелательного отношения к собеседнику в различных ситуациях общения. Эти ситуации типичны, так как они повторяются практически ежедневно. Мы знакомимся с людьми, стараемся привлечь их внимание, здороваемся, прощаемся, извиняемся, благодарим, поздравляем, обращаемся с просьбой и т.д. И всякий раз мы употребляем уже готовые, отложившиеся в нашем языковом сознании устойчивые выражения, определённые формулы общения. Здраваясь, мы говорим: «Здравствуй», «Здравствуйте», «Добрый день», «Доброе утро», «Добрый вечер», «Привет», «Здорово», «Приветствую вас». Прощаясь, говорим: «До свидания», «Всего доброго», «Всего хорошего», «До завтра», «Пока», «Позвольте откланяться» и т.д. Выбор конкретной формы зависит от того, в какой обстановке (официальной или неофициальной) происходит общение, а также от социального статуса, возраста собеседников и т.п.

При изучении этикета важное место отводится невербальным средствам коммуникации. Этикетное значение могут иметь разнообразные движения человека, позы, которые он принимает, его жесты, мимика, взгляд. По выражению «вопрошающих» глаз мы догадываемся, что нас о чём-то хотят спросить или попросить, и, в свою очередь, замедляем шаг, на лице появляется выражение внимания. Тем самым мы даём понять, что готовы выслушать вопрос или просьбу.

Далеко не всякий жест является коммуникативно значимым. Можно почесать себе руку или затылок, потому что просто чешется. Первый жест будет только физиологическим. А вот второй может быть и чисто физиологическим движением, и коммуникативно значимым жестом, говорящим о том, что человек озадачен, растерян, не знает, что сказать в данную минуту, как поступить.

Один и тот же жест в зависимости от ситуации общения можно трактовать по-разному. Кивок головой, например, означает приветствие, прощание, согласие, внимание, с которым мы слушаем собеседника.

В некоторых ситуациях жесты, как и речевые стереотипы, образуют синонимические ряды. Прощаясь, мужчины приподнимают головной убор, обмениваются рукопожатиями, женщины могут ограничиться кивком головы, лёгким поклоном, с близкими друзьями или родственниками можно обняться и поцеловаться. Выбор конкретного жеста, как и речевого стереотипа, зависит от ситуации общения и от адресата.

Между речевыми стереотипами и невербальными средствами иногда наблюдается тесная связь. Человек, который, прощаясь, говорит: «Разрешите откланяться!» или «Позвольте попрощаться!», наверняка слегка поклонится и приподнимет шляпу, поцелует даме руку. Ну а тот, кто громко скажет «Ну, бывай!», скорее всего, протянет для пожатия руку или похлопает вас по плечу. Такая связь вполне естественна, ведь и речевые стереотипы, и невербальные средства общения употребляются в одной этикетной ситуации, они несут одинаковую информацию об отношениях собеседников, о социальном распределении ролей в процессе общения и т.п. Поэтому в определённой этикетной ситуации речевые стереотипы могут не только сопровождаться невербальными средствами, но и заменяться ими.

Важную роль в установлении контакта играет зона общения – расстояние между собеседниками в процессе общения. У каждого народа есть своё чётко обозначенное пространство, в пределах которого осуществляется процесс общения. Положение собеседников относительно друг друга, дистанция общения – эти вопросы, которые изучает проксемика, чрезвычайно актуальны

при обсуждении этикетных моментов. В сфере личного пространства выделяют четыре зоны. Интимная зона находится в пределах полуметра, проникать в неё могут только самые близкие люди. Личная зона, в пределах которой происходит деловое общение с коллегами, знакомыми, достигает метра. Социальная зона (до 3 метров) – это расстояние, на котором держатся незнакомые люди. Публичная зона (от 3 метров) – это то расстояние, которое устанавливают, общаясь с группой.³

Принятые в обществе правила поведения, речевые и невербальные стереотипы общения отражают неповторимость обычаев, образа жизни, условий быта народа. Именно поэтому этикет является важнейшей составляющей частью национальной культуры.

³ Свободная энциклопедия Википедия[Электронный ресурс].Режим доступа: www.wikipedia.org

3. Что такое общение?

Общение – понятие, описывающее взаимодействие между людьми и характеризующее базовую потребность человека – быть включенным в социум и культуру.

Трудно сказать, когда возникло общение. Но можно точно утверждать, что человек жить без общения не может. Таким образом, общение – это естественная человеческая потребность, присутствующая на каждом этапе развития цивилизации. Общение бывает устным и письменным, реальным и сетевым.

Самое первое возникло, конечно же, устное и реальное. Люди знакомились на улице, ходили друг к другу в гости, ходили в театр, в оперу, встречались на танцплощадках, т.е. передавали свои мысли, просьбы, впечатления при непосредственном личном контакте.

Большую роль при таком общении играют невербальные языковые средства: жесты, мимика, так как мы не только слышим собеседника, но и видим его, а поэтому сразу реагируем на его радость, боль, страдание, счастье.

Но люди не всегда находились рядом, и поэтому возникла необходимость в письменном общении. Сначала в качестве сообщений люди использовали наскальные рисунки. А после появления письменности стали активно писать друг другу письма.

4.Новый вид общения.

В современном мире, мире скоростей и прогресса, возникли новые виды общения. Потребность человека в скоростном общении (передаче информации) и стало основанием для появления интернета. А с возникновением и распространением интернета эпистолярный жанр отошёл на второй план и стал уже не так распространён, ведь никому не хочется ждать письма, а тем более писать его, соблюдая нормы грамматики и орфографии. Поэтому многие аспекты нашей жизни постепенно перекочевали в виртуальный мир. И общение не стало исключением. И если старшее поколение еще не забывает о традиционных формах общения, то молодое поколение все больше отдает предпочтение виртуальным связям.

Двадцать первый век. Век компьютерных технологий и новинок. Именно за ними наше будущее. Уже каждый пятый ребенок не только умеет пользоваться компьютером, но и в совершенстве владеет Интернетом. Многие подростки проводят свое свободное время в социальных сетях. Кто-то больше, кто-то меньше. Но всё же виртуальное общение все больше проникает в нашу реальную жизнь. И как в реальной жизни, в социальных сетях мы общаемся, знакомимся, делимся впечатлениями и думаем, что знаем как правильно там себя вести.⁴

Нас с детства учат как правильно себя вести в обществе, чтобы о нас сложилось хорошее впечатление. Но никто не учит нас как правильно себя вести в социальных сетях.

В интернете мы узнаем новости, смотрим репортажи «народных»

⁴ Леонтьев В. П. Новейшая энциклопедия Интернет. - Москва «Олма Медиа групп», 2008г.

корреспондентов, изучаем обзоры косметических средств и оставляем отзывы о детских секциях, там же мы можем вести полемику. Сейчас это обычное дело — прокомментировать статью, видео, услугу, вступить в диалог, отстаивать свою точку зрения. В социальных сетях мы можем рассмотреть досконально фото подруги, похвалить ее вкус, прическу. Но интернет такое пространство, в котором нет вербального контакта, мы не смотрим друг другу в глаза, а значит отсутствует сдерживающий фактор, который оказывает влияние на понятие приличия, такта, всего того, что мы именуем воспитанием. Всем известно, что когда у людей конфликты проще высказать свою точку зрения опосредовано, раньше это делалось в письме, к примеру. Ведь когда люди говорят и спорят, отстаивая свою точку зрения, они часто в запале не слышат аргументы друг друга, а в письме каждый может объяснить свое мнение по пунктам, не вступая в конфликт. Сейчас для такого общения есть сеть. Но тут своя особенность – есть своя возможность вести диалог хоть и на расстоянии, но ежеминутно. И это отсутствие «барьера», очень «расслабляет» людей. На просторах сети можно встретить нелюбезные высказывания, сдобренные нецензурными выражениями. Некоторые не стесняются переходить на личности, и диалог приобретает просто оскорбительный характер. К сожалению, есть люди, для которых такая манера общения в Интернете способ развлечения, способ потешить свое самолюбие, ведь его никто не видит, не знает, а следовательно он действует безнаказанно. Разумеется, это не совсем так. Любого пользователя сети можно «вычислить», оштрафовать, закрыть доступ к сайту, но масштабы нарушений и бдительность соответствующих служб далеки от охвата всей сети. Пребывание в социальных сетях сегодня занимает лидирующее положение в жизни молодежи.⁵ Следствием стало функционирование особых слов и

⁵ Словарь молодежного сленга [Электронный ресурс]. Режим доступа: teenslang.ru

устойчивых оборотов, которые употребляются при общении в виртуальных сетях. И прежде всего это связано с другой формой общения – письменной. «Юзер» (в переводе с интернет-сленга «человек, пользующийся интернетом») печатая на клавиатуре, для экономии времени, пытается сокращать слова. Со временем из сокращённых слов появляются новые, примеры: нрав(нравится); спс, пасиб,спасибки (спасибо); нзч (не за что); пжлст (пожалуйста); ща (сейчас); лан(ладно); ахах(смех) и т.д., и т.п. За последнее время в сленге часто проскальзывают английские слова, написанные русскими буквами, примеры: плиз или плз(please-пожалуйста); лайк(like-нравится); бро(сокр. От brother-брат); сеньк(thanks-спасибо); лол (сокр. От LotOfLaugh- умирать со смеху); го(от англ. Go- идти); ок(от англ.ок или okey); кул или куль(от англ. Cool- классный).и т.д.⁶

Большой популярностью среди сленговых выражений в социальных сетях пользуются иноязычные заимствования. Это связано не только с растущим влиянием зарубежной культуры, но и также с тем, что английский язык является международным языком для общения в Интернете: админ – «администратор», юзер – «пользователь», инет – «интернет», он-лайн– «пользователь в сети», контент – «наполнение, содержание» и т.п. В сленге социальных сетей используются заимствования, которые возникли именно в данной среде общения, например, лайк– «отметка мне нравится», лайкнуть – «рассказать о предпочтении чего-либо», коммент – «комментарий», комментить – «оставлять комментарий».

Следовательно, тенденции массовой культуры имеют большое значения для сленгового словарного фонда в социальных сетях.

На современном этапе сленговые слова и выражения в социальных

⁶ Леонтьев В. П. Новейшая энциклопедия Интернет. - Москва «Олма Медиа групп», 2008г.

сетях проявляют тенденцию к созданию и использованию различного рода аббревиатур. Аббревиатуры могут употребляться как в заимствованном виде (OMG – «ohmyGod», LOL – «laughoutloud», ИМНО – «inmyhumbleopinion»), так и калькированном варианте (ср. ОМГ, ЛОЛ, ИМХО), хотя перевод аббревиатуры на русский язык в соответствии с составом не осуществляется. Аббревиация как способ образования сленгизмов в социальных сетях становится все более популярной, т.к. не только «экономит» время, но и в зашифрованном виде содержит информацию, которая может относиться к табуированным понятиям.

Кроме того, для передачи эмоций в письменной речи активно используются смайлики. При общении в социальных сетях нет возможности использовать одно из мощных средств реального общения – интонацию. Интонация напрямую связана с выражением эмоций во время беседы. Но в виртуальном общении её нет. Виртуальные собеседники частично решили эту проблему, используя смайлики для выражения эмоций.

С целью определения значений смайликов мы провели наблюдения на страничках пользователей социальных сетей. Найденные нами смайлики мы сопоставляли с содержанием письма или статуса. Результаты получились следующими:⁷

1.))) – смех;
2.) – улыбочка;
3. :-* - поцелуйчик;
4. :-D – смеется;

⁷ <https://hotshowlife.com/15-zolotyh-pravil-etiketa-v-sotsialnyh-setyah/>

5. ;-) – подмигивающий;
6. ;-(- плачущий;
7. :-P – дразнится;
8. ☹ - обижен;
9. :-@ - злой;
10. :-> - недоволен;
11. :-/ - удивлен;
12. O_o – испуган;
13. (- немного грустно.

В принципе, это довольно удобно. Каждый смайл выражает определенную эмоцию. Поэтому текст некоторых реплик собеседников или статусов может состоять из одного смайла, который расскажет собеседнику, что пользователь чем-то недоволен, у него нет настроения или наоборот.

Итак, сленг в социальных сетях является живой развивающейся системой. И каждый пользователь социальных сетей использует его для разных целей.

Но, многие лингвисты считают, что такой принцип формирования сленга несёт негативное влияние. Часто бывает такое, что привычные нам всем слова, имеют совершенно иное значение в социальной сети. Например, слово «баян», означает то, что какая-либо шутка, фраза, комикс и т.д. уже «не первой свежести», т. Е. устаревшая. Но если 4-5 лет назад интернет-сленг был только

интернет-сленгом, то сейчас он вышел из рамок интернета и начал проявляться не только в форум-диалогах, но и в обычной речи. Виртуальный язык развивается, и есть опасения, что в будущем интернет-сленг станет частью классического языка.

Достоинство Интернета — в том, что он расширяет среду общения до размеров Земного Шара. Написал несколько слов, нажал на кнопку, и письмо ушло, хоть соседу по парте, хоть президенту США. В этой простоте кроются опасности: возникает иллюзия доступности и вседозволенности, которая еще усугубляется тем, что при электронном общении мы не видим лица собеседника и не всегда можем правильно понять его реакцию. Все это порождает массу проблем, о которых мы должны помнить всегда.

Интернет развивается, появляется всё больше пользователей. И, начиная общение в Интернете, люди допускают ошибки, на первый взгляд незаметные. Ошибки появляются по разным причинам: по небрежности, из желания сократить написание и ускорить общение и сэкономить время, из-за незнания сетевого этикета. Для избежания ошибок в Сети, следует знать некоторые понятия.

Флейм (от англ. Flame — «пламя») — это процесс, который иногда возникает при общении в интернете, «словесная война». Это неожиданно возникшее бурное обсуждение, в процессе которого участники обычно забывают о первоначальной теме, переходят на личности и не могут остановиться. Обычно флеймы возникают спонтанно, развиваются очень быстро и заканчиваются лишь при вмешательстве модератора или когда все участники окончательно устанут. Это тот самый вид спора, в котором истина не рождается — по окончании флейма все спорщики чувствуют себя неудобно и никакого конструктивного

результата флейм не дает.

Если случилось так, что вы стали невольным участником флейма, наиболее разумное поведение в этой ситуации — один раз максимально четко, конструктивно и доброжелательно выразить свою позицию, и больше в дискуссию не вступать. Тогда она, скорее всего, затухнет сама. Если же вы будете пытаться доказать, что «вы не верблюды» — флейм будет становиться только жарче и ваше положение и имидж будут лишь ухудшаться.

Флуд (от англ. Flood — наводнение, читается «флад», однако в русскоязычном сегменте Интернета устоялось произношение «флуд») — это сообщения в интернет-форумах чатах, занимающие большие объемы и не несущие никакой полезной информации. Флуд распространяется как от нечего делать, так и с целью, например, из желания кому-то досадить. Технический флуд представляет собой хакерскую атаку с большим количеством запросов, приводящую к отказу в обслуживании.

Спам (от англ. Spam) — сообщения, присылаемые вам от неизвестных людей или организаций, которым вы не давали на это разрешения. Наиболее часто термин «спам» употребляется в смысле «почтовый спам». Как правило, спам — это массовая рассылка на большое число адресов, содержащая рекламу или коммерческие предложения, а также письма счастья и т. П. Обычно такие письма не содержат личного обращения, зато имеют захватывающие заголовки, такие как «Заработок не выходя из дома» или «Срочно!!! Уникальное предложение». Информация, рассылаемая подобным способом, не заслуживает доверия. Спам, как и интернет, явление международное. Поэтому, если вы впервые в жизни неожиданно получили письмо на английском, возможно, не стоит срочно искать переводчика — скорее всего, это тоже спам. Спамовые

письма могут быть «разносчиками заразы», то есть содержать файлы с вирусами.

Офтопик (иначе «оффтопик» или «офф»или «оффтоп», от англ. Off-topic) — сообщения не по теме (топику) текущего обсуждения или почтовой рассылки. Встречается, когда участники интернет-сообществ начинают общаться на второстепенные или (что более характерно) на совершенно отвлеченные темы, отличные от той, что объявлена в заголовке текущего обсуждения. Неприятность офтопика заключается в том, что люди, ищущие информацию по теме, записанной в заголовок темы, содержащей офтопик, заходят в ее обсуждение, надеясь увидеть там полезную информацию, но наталкиваются на информацию лишнюю, не приносящую им пользы. Таким образом, эффективность поиска может быть сильно снижена, если модератор обсуждений не примет соответствующих мер к ослаблению оффтопика в них.⁸

5. Правила сетевого речевого этикета.

Как известно, существуют правила речевого этикета, под которым подразумевается речевая культура и культура вообще.

И по сетям бушуют страсти,

И друга друг заносит в блэк...

И, чтобы избежать напасти,

Решил однажды человек:

Чтоб нервы сохранить и дружбу,

⁸ Словарь молодежного сленга [Электронный ресурс]. Режим доступа: teenslang.ru

Желательно и даже нужно,

Чтоб появился в Internet

Ну, хоть какой-то этикет.

Леонид Ивонин

За время существования Интернета сформировался целый кодекс поведения в Сети, для его обозначения иногда используют специальный термин: «нетикет» (сетикет) – соединение слов «net» (сеть) и этикет. Соблюдение этих правил особенно важно в форумах, списках рассылки и групповых чатах, то есть при электронном общении группы людей. Постараемся сформулировать основные принципы, которых нужно придерживаться.

В настоящее время в Интернет сформировались определенные правила общения. Понятно, что все пользователи должны их придерживаться. Эти правила можно найти на многих сайтах. Они имеют различный вид. Ниже приведен один из вариантов сетевого этикета.⁹

Основное правило, которое применимо не только в реальной, но и в виртуальной жизни – приветствие.

- Всегда здоровайтесь вне зависимости от способа общения с человеком. Отправляете вы письмо по электронной почте, задаете вопрос на форуме или ведете переписку в социальной сети, этикет предполагает приветствие во всех случаях.

⁹ <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=605340>

- Всегда называйте человека по имени. Об этом многие забывают, что является неправильно. Называя человека по имени, вы подчеркиваете свой индивидуальный подход к вопросу, а также демонстрируете уважение к человеку.

- Избегайте слов и предложений, написанных заглавными буквами. Слово, предложение, состоящее только из заглавных букв, подсознательно воспринимается человеком, как повышение голоса.

- Всегда будьте грамотны. В реальной жизни человека оценивают по внешнему виду, а в виртуальном мире, первое впечатление складывается по тому, как вы пишете. Во время общения не забывайте ставить знаки препинания, излагайте свои мысли кратко и недвусмысленно, чтобы они были всегда понятны, да и попросту следите за грамматикой. Во время переписки не спешите написать предложение, так как вы рискуете понаделать кучу ненужных ошибок.

- Исключите ненормативную лексику. Как и в случае с реальным общением, ненормативная лексика будет восприниматься негативно и в общении в интернете.

- Перед тем как отправить сообщение вашему собеседнику, подумайте, важно ли оно ему? Не стоит загружать вашего собеседника бессмысленной информацией.

- Нельзя размещать в своем профиле социальной сети чужие фотографии без разрешения этого человека.

- Ни в коем случае не пересылайте другим людям информацию и изображения из закрытых профилей своих друзей, к которым имеете доступ. Ваши друзья имеют право решать, кто будет видеть эти материалы.

- Не регистрируйтесь под чужими именами. Если хотите сохранить инкогнито – прибегните к псевдониму. Лучше оставьте поле для фотографии пустым, не используйте чужие изображения, особенно это касается реальных людей. Если загрузка фото обязательна, используйте изображение знаменитости.

- Не указывайте в своем профиле неверные данные об учебных заведениях или месте работы. Другие пользователи сети будут испытывать неудобство.

- Не публикуйте длинных публичных сообщений другим людям. Лучше воспользоваться функцией личной переписки.

- Относитесь тактично к людям, которые не хотят добавлять вас в друзья. Дважды отвергнутого предложения дружбы достаточно, чтобы убедиться в том, что пользователь не хочет открывать вам свою личную информацию.

- При использовании вымышленного имени не сообщайте своим друзьям заведомо ложную информацию. Вымышленные данные допустимы только с точки зрения защиты личной информации, но не предназначены для обмана собеседников.

Общение в чате.

Общение в icq, чатах и на форумах также требует придерживаться определенных правил.

1. Не стоит использовать в своих сообщениях только заглавные буквы. Нужная в этом случае клавиша Caps Lock заранее настраивает людей негативно. Также многих раздражают сообщения в стиле «ПрИвЕтИк», когда большие и маленькие буквы чередуются. Стоит использовать заглавные буквы по

назначению.

2. Нельзя забывать о знаках препинания. Многие пользователи считают, что при общении в Сети не особо важно соблюдать правила правописания. Отчасти это так, но иногда такой подход серьезно затрудняет понимание между людьми. Если вашим собеседником окажется учитель русского языка, то диалог между вами может не состояться.

3. Правила правописания не очень актуальны в Интернете и по другой причине. Так называемый «олбанский» язык стал едва ли не официальным языком Рунета. Люди специально пишут слова с ошибками. Многие из них имеют фиксированное неправильное написание. Несмотря на популярность этого явления, начинать знакомство с приветствия «превед какдила» не стоит, потому что ваш собеседник может просто не знать о существовании «олбанского» языка и не быть в числе его поклонников.

4. Следует писать предложения полностью, прежде чем отправлять собеседнику. Разорванные фразы могут запутать. Читать такой текст неудобно. Во многих чатах действует ограничение на отправку сообщений по времени, а icq и вовсе может принять частую отправку предложения по частям за деятельность спамера и отключить вас.

5. Не отправляйте собеседнику массивных файлов. Чаще всего проблема возникает при обмене фотографиями. По незнанию многие пытаются отправить фото в формате bmp, занимающим очень много места, вместо того чтобы перевести его в jpg. Люди, имеющие ограниченный Интернет, будут недовольны такой массивной фотографией и могут отказаться ее принять.

6. Не злоупотребляйте повторами. Если собеседник не заметил ваше сообщение, не нужно повторять одно и то же несколько раз. Пользователь вам не

отвечает на два одинаковых сообщения, отправленных подряд? Вероятно, он занят или отошел.

7. Сообщение не должно быть перегружено смайликами. Послание, в котором смайликов больше, чем букв, сложно читать.

8. Не показывайте свою переписку другим пользователям без согласия собеседника. На то это и приватные разговоры, что их никто не видит, кроме участников беседы.

Общение в онлайн-играх.

Для одних онлайн-игры – отдых и развлечение, способ отвлечься от реальности, для других они становятся важной составляющей повседневности, определяют стиль, круг общения, влияют на жизненные ценности. Хотите участвовать? Придется соответствовать. Каждая игра устанавливает свои правила поведения. Перед тем как вступить в игру, с ними следует ознакомиться (правила всегда печатаются в соответствующих разделах сайтов).

1. В большинстве игр запрещено использование ненормативной лексики на форумах, в чатах и частных сообщениях. Сдерживайте себя, ищите цензурные компромиссы, чтобы не поссориться с другими геймерами.

2. Стоит избегать или сводить к минимуму публикации сообщений, не имеющих отношения к игре. Обсуждение «офтопов» – сторонних тем и вопросов – захламляет форумы и чаты, мешает игрокам и модераторам и вызывает недовольство.

3. Если вас волнует какой-то вопрос, не надо дублировать его и заставлять геймеров обращать на себя внимание. Всегда можно обратиться к модератору.

4.Модератор почти всегда прав. Если у вас возникли конфликты с пользователями игры и они решаются не в вашу пользу, если вам делают замечание или наказывают (блокируют аккаунт на определенный срок, лишают привилегий), то лучше не спорить. Это только усложнит отношения с администрацией проекта и другими геймерами. Проще извиниться и согласиться с оппонентами. В случае уверенности в своей правоте и нарушения ваших прав нужно жаловаться, в том числе и на модераторов, в администрацию проекта.

5.Рекламные сообщения о других ресурсах, играх, сайтах запрещены пользовательскими соглашениями большинства онлайн-игр.

6.Не переносите конфликты с виртуальными персонажами в реальную жизнь. То же самое касается негатива в реальной жизни: игра – не место для сведения личных счетов.

7.Вежливость по отношению к другим игрокам обязательна. Геймеру-новичку стоит понаблюдать за поведением старожилов, обратить внимание на то, как они разговаривают между собой, какие нормы и вольности сложились в сообществе.

Всегда благодарите собеседника за уделенное вам время и предоставленную вам информацию.

Основные правила поведения в социальных сетях

Бывают случаи, когда при общении в социальных сетях, люди становятся жертвами мошенничества, розыгрышей. Чтобы избежать подобных ситуаций, конфликтов соблюдайте нижеприведенные правила поведения в социальных сетях.

Ограничьте вашу персональную информацию. В социальной сети вовсе не обязательно выкладывать свой адрес и номер телефона. Эту информацию можно сообщить уже в разговоре, если она понадобится. Размещенная в открытом доступе персональная информация о вас грозит неприятностями для вас со стороны других людей.

Избегайте откровенных фотографий. Вы, несомненно, привлечете противоположный пол такими снимками, но понравятся ли они вашим родственникам и друзьям? Да и злоумышленники могут использовать такие фото в плохих целях.

Не отмечайтесь на всех фотографиях. Просмотрите кадры, на которых предлагают вам отметить. Выбирайте те фотографии, на которых отсутствует компромат, например, кадры с алкоголем или сигаретами. Вежливо попросите удалить такие фотографии, да и сами не размещайте фотографии с другими людьми без их ведома и согласия.

Размещать чужие материалы без ссылки на автора не разрешено и неэтично. Уважайте чужой труд.

Вступая в дискуссию с другим человеком, критикуйте аргументы, а не его самого. Всегда обосновывайте ваше мнение, опирайтесь на реальные факты.

Это основные правила общения и поведения в социальных сетях. Соблюдайте их и вы всегда будете себя комфортно чувствовать на просторах интернета. Да и вообще, старайтесь назначать личные встречи взамен общения с людьми в социальных сетях.

В результате своего исследования мы выпустили памятку Вежливости в Интернете, в которой отразили основные требования к общению в Сети для наших сверстников.

Памятка вежливости в Интернете

- Если вы обращаетесь к кому-либо с просьбой, не забудьте сказать "пожалуйста". В то же время, если кто-то помогает вам, никогда не вредно сказать "спасибо". Хотя это может показаться банальным, вы будете удивлены тем, какое количество людей являются образцами вежливости в реальной жизни и словно забывают о своих манерах в переписке по e-mail.

- Не ждите, что вам ответят немедленно. Тот факт, что вы в течение десяти минут не получили ответа на свой вопрос, вовсе не означает, что адресат вас игнорирует.

- Помните, что не существует надежной почтовой системы. Неразумно помещать очень личную информацию в электронное письмо, если только вы не собираетесь его зашифровать с помощью надежной программы шифрования. Помните об адресате. Вы не единственный человек, который пострадает в случае, если деликатное сообщение попадет в плохие руки.

- Включайте в свое письмо полную информацию по теме, особенно, если рассчитываете на квалифицированный ответ.

Известный политик Маринетти писал: «Слово – знак меня самого!». Действительно, слово выражает сущность человека, его внутренний мир, культуру. И надо помнить об этом.

Результаты анкетирования

1. Часто ли вам встречаются ошибки при общении в соц. сетях?

Да -13

Нет -5

2. Вы сами соблюдаете правила орфографии и пунктуации?

Да – 10

Нет – 8

3. Допускаете ли различные сокращения?

Да - 14

Нет -4

4. Часто используете «смайлики»?

Да 18

Нет – 0

5. Общение в Интернете влияет на культуру речи?

Да – 16

Нет – 2

6. Каково это влияние (положительное или отрицательное) ?

Да – 8

Нет -10

Очевидно, что дети допускают очень много ошибок, общаясь в Интернете, и это становится нормой. С речевой безграмотностью надо бороться.

Литература

1. Леонтьев В. П. Новейшая энциклопедия Интернет. - Москва «Олма Медиа групп», 2008г.
2. Лингвистический энциклопедический словарь 1990, с.413
3. Словарь по этике 1981, с.412
4. Словарь молодежного сленга [Электронный ресурс]. Режим доступа: teenslang.su
5. <https://hotshowlife.com/15-zolotyh-pravil-etiketa-v-sotsialnyh-setyah/>
6. <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=605340>